

# באעזדי אצוות מחקר

דרישת Public engagement בגרנטים - שירות וייעוץ

IDS | מדעי הנתונים בשירות החברה: היוזמה הישראלית למדעי הנתונים

סיור מקצועי: מרכז הכטב"ם | הפקולטה להנדסת אווירונאוטיקה וחלל

הרצאת זום: אינפוגרפיקה למדע

סדנה פרקטית: אינפוגרפיקה למדע

T3 - Technion Technology Transfer | מאחורי הקלעים של מסחר טכנולוגיות

מרעיון למימון: איך כותבים הצעת מחקר מנצחת?

סטטיסטיקה למחקר

סיור מקצועי: המרכז לגרפיקה וחישוב גיאומטרי | הפקולטה למדעי המחשב

Boost

# אקריירה שוין

## קורסים והדרכות אכילום

הדרכת רכש: כל מה שרציתם לשאול

Social Media ניהול סדנת

סדנת Canva : מעצבים את העבודה

אינפוגרפיקה: כיצד להפוך מידע לנגיש ומזמין?

Relationship for results

NLP | מאוטומט לבחירה: ניהול עצמי ותקשורת מקדמת

הרצאה: תורת המשחקים עם ד"ר חיים שפירא

אלפי קורסים מקצועיים דיגיטליים לבחירתך UDEMY

שיעורים מקוונים אחד על אחד לשיפור ותרגול האנגלית I-FAL



## עובדות ועובדים יקרים,

אנו רואים בהון האנושי המיוחד שלנו את הכח שמניע את הארגון, ולכן ביססנו תרבות ארגונית המוכוונת לימוד, התפתחות מקצועית והעשרת ידע.

השנה הרחבנו את סל ההדרכה, ובנוסף להדרכות ולסדורים תוכלו ליהנות מפלטפורמת למידה בינלאומית דיגיטלית (UDEMY) שתפתח בפניכם עולם שלם של אפשרויות להתפתחות מקצועית. כמו כן, השנה ניתן לראשונה לשפר את אנגלית במפגשים מקוונים אחד על אחד עם מורים מעולים מכל העולם (IFAL).

**כעת, נותר לכם רק לבחור ולהירשם.  
להתראות בהדרכות!**

*אילת עזיבה*

ראש תחום רווחה, הדרכה ופיתוח עובדים



# בלעדי אצוות חתקו



## המעבדה האזרחית, הפקולטה לחינוך למדע וטכנולוגיה

המעבדה האזרחית היא שיתוף פעולה בין הפקולטה לחינוך למדע וטכנולוגיה בטכניון לבין המדעטק - המוזיאון הלאומי למדע, טכנולוגיה וחלל. המעבדה הוקמה בשנת 2020 במטרה לחזק את הקשרים בין הטכניון, המדעטק והקהילה, דרך עיסוק במחקר מדעי משותף (מדע אזרחי), יוזמות חינוכיות ופעילויות תרבות ופנאי סביב תוכן מדעי. המעבדה מנהלת על ידי ד"ר יעל בראל-בן דוד, מומחית בתקשורת המדע ועל ידי ד"ר חני סבירסקי, מומחית בתקשורת סיכונים.

המעבדה האזרחית מציעה הכוונה, ייעוץ, הדרכה ואימון במימוש דרישות גרנטים בנושא מעורבות בקהילה (public engagement או outreach, broader impacts) וכן מתן הבמה לביצוע אירועים ופעילויות אלו. כמו כן, היא מציעה תמיכה וליווי בכל שלבי הפעילות - החל מזיהוי המטרות, תכנון ובניית התוכן בצורה שתתאים למטרות ולקהל היעד שלכם, בניית הפרזנטציה (הרצאה, מצגת, פוסטר, ריאיון וכד'), אימון לקראת דיבור מול קהל מקצועי או רחב - הקניית כלים ואסטרטגיות להנגשת המחקר לקהלים שונים ועד קיום הפעילות או האינטראקציה בשטח ובכך גם את הבמה לביצוע - במוזיאון/קפה מדע/אירוע קהילתי/מתנ"ס הדר וכו'. תהליך זה יכול גם לסייע לקראת הצגה באירועים ובכנסים מקצועיים ופיתוח זמין גם לסטודנטים לתארים מתקדמים ולצוותי מחקר.

**ההרצאה מיועדת לצוות מחקר שיש להם דרישה ל-broader impact או public engagement באחד מהגרנטים שלהם, מרצות ומרצים בכנסים ומנהלות ומנהלי מעבדות.**

### ההרצאה תכלול:

- היכרות עם המעבדה האזרחית.
- הצגת פרויקטים לדוגמה בהם השתתפה, הובילה וסייעה המעבדה האזרחית.
- הצגת השירותים אותם מציעה המעבדה.
- מתן טיפים פרקטיים לדיבור עם קהלים שונים, על קצה המזלג.

### מרצות:

ד"ר יעל בראל-בן דוד, מומחית בתקשורת המדע.  
ד"ר חני סבירסקי, מומחית בתקשורת סיכונים.

**הרשמה עד תאריך 12.01.2023**

[להרשמה לחצו כאן](#)

**01.02.2023**

**09:30-10:30**



**הרצאה בזום**



# מדעי הנתונים בשירות החברה: היוזמה הישראלית למדעי הנתונים

## IDSi – Israel Data Science Initiative

מהפכת הנתונים והעלייה בשימוש בטכנולוגיות מידע ותקשורת מגבירים את ההתעניינות בקרב קהלים שונים, בייחוד אנשי אקדמיה ותעשייה, לפתח או להשתמש בשיטות וכלים של מדעי הנתונים (DS).

IDSi היא יוזמה של המל"ג המאגדת 7 מרכזי מחקר במדעי הנתונים מ-7 אוניברסיטאות בארץ, ומתמקדת במספר מטרות אסטרטגיות: קידום מחקר בתחומי הליבה, קידום מחקר בין תחומי, קידום שיתופי פעולה בינלאומיים ושיתופי פעולה עם התעשייה.

המרכז למחקר במדעי הנתונים של אוניברסיטת חיפה (DSRC@UoH) משלב את תחומי הליבה, כגון למידה ממוחשבת, למידה עמוקה, נתוני-עתק (ביג-דאטה), אלגוריתמים מבוזרים, הסקה סטטיסטית ומתודולוגיה סטטיסטית, ניהול ביג-דאטה ותחומים נוספים, יחד עם תחומי היישום - התחומים העושים שימוש בשיטות אלה, כגון ראייה ממוחשבת, עיבוד שפה טבעית, לתחומים כגון, רפואה, פסיכולוגיה, ועוד.

### מטרת ההרצאה:

היכרות עם יוזמת IDSi במטרה להוביל לשיתופי פעולה בין חוקרים, וקיום סדנאות משותפות בתחומים בינתחומיים המשלבים כלים של מדעי הנתונים.

### ההרצאה תכלול:

- מדעי הנתונים למען החברה: מחקרים של חוקרים ממרכז מחקר מדעי הנתונים של אוניברסיטת חיפה.
- איך מפתחים הרגלי בריאות - מבוססי עדויות, תאוריות פסיכולוגיות, ובתמיכת אפליקציה? מחקרה של פרופ' מור פלג.
- הצגת מנגנונים חדשים שפותחו ומיושמים לקידום פיתוח שיטות מחקר חדשות במדעי הנתונים, שמזנות מצרכים של בעיות מהעולם האמיתי בהם עוסקים חוקרים בתחומי יישום שונים.
- הצגת פרויקטים של מחקר המתבצעים במרכז מתחומי יישומים שונים.

### מרצים:

**פרופ' פאול פייגין**, מנהל היוזמה הישראלית למדעי הנתונים (IDSi), וראש המעבדה הסטטיסטית בפקולטה להנדסת תעשייה וניהול בטכניון.

**פרופ' מור פלג**, החוג למערכות מידע באוניברסיטת חיפה וראש מרכז מחקר מדעי הנתונים באוניברסיטה. מור בעלת תואר ראשון ושני בביולוגיה מהטכניון ותואר שלישי במערכות מידע מהטכניון. את פוסט הדוקטוראט עשתה באוניברסיטת סטנפורד ובסיומו החלה לעבוד כחברת סגל באוניברסיטת חיפה. היא העורכת הראשית של כתב העת Journal of Biomedical Informatics והיא Fellow של ארגון מערכות המידע ברפואה האמריקאי והארגון הבינ"ל במערכות מידע ברפואה.

מחקריה עוסקים במערכות תומכות החלטה למטופלים ולרופאים, לצפייה במחקרים לחצו כאן.

הרשמה עד תאריך 26.01.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

26.02.2023

10:00-11:00



הרצאה בזום



# סיור מקצועי: מרכז הכטב"ם

## הפקולטה להנדסת אווירונאוטיקה וחלל

מרכז הכטב"ם (כלי טיס בלתי מאוישים) כולל סדנת בנייה לייצור דגמים מעץ וחומרים מרוכבים עבור פרויקטי גמר. כמו כן, בסדנה לומדים איך בנוי מטוס באמצעות בנייה והטסת טיסנים. המרכז כולל מעבדת שילובים (אינטגרציה) שם מחוטים, מתכנתים ומבצעים בדיקות סופיות למערכות הבקרה השונות של כלי הטיס. לטיסות בדיקה וכיול יש כלוב סגור בגובה 5 מטר ובשטח 120 מ"ר להטסת הכתב"מים. המרכז הוקם לפני כ-7 שנים על ידי פרופ' גיל יודילביץ, ומנוהל על ידי ארנולד גורן, והוא תומך ונותן שירותים לפקולטות ומעבדות שונות בהתאם לצרכים.

הסיור יכלול את הצגת המרכז והנעשה בו, ויובל על ידי ארנולד גורן, מנהל המרכז.

הרשמה עד תאריך 16.02.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

13.03.2023

09:30-10:30



בניין הפקולטה

להנדסת אווירונאוטיקה וחלל





# הרצאת זום: אינפוגרפיקה למדע

בעולם של מדע מתפתח, בו כמויות המידע הן אינסופיות והתחרות על כל פרסום עזה, אינפוגרפיקה טובה היא דרך לבלוט מעל המתחרים שלי ולהעביר מסר מדויק, ברור, מקצועי ומושך תשומת לב. כאנשי מדע אנו מכינים אינפוגרפיקות כל הזמן: תרשימים, תמונות למאמרים ולגרנטים, גרפים, אבסטרקט גרפי לפוסטרים ועוד.

## קהל יעד:

חוקרות וחוקרים אשר יוצרים אינפוגרפיקות במסגרת עבודתם ומעוניינים להרחיב את הידע שלהם בנושא.

## תכנים:

- ההרצאה תספק כלים להצגת מידע מסובך בצורה מובנת, פשוטה וזכירה, ותכלול את הנושאים הבאים:
- היכרות עם עולם האינפוגרפיקה למדע.
- אינפוגרפיקה מדעית - מהי ולמה היא משמשת? (תרשימים למאמרים, לגרנטים, פוסטרים, מצגות וכו').
- לימוד כללים בסיסיים באינפוגרפיקה - כיצד לתכנן אינפוגרפיקה טובה? כיצד להשתמש בצבע כדי להעביר מסרים?
- מתן טיפים מעשיים בנושאי סידור אלמנטים במרחב, שימוש בפונטים, מרווחים ומסגרות.

## מרצה:

ד"ר יעל פרידמן-לוי, נירוביולוגית, מרצה לרפואה ומעצבת גרפית.



15.03.2023

09:30-10:30



הרשמה עד תאריך 13.02.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

הרצאה בזום





# סדנה פרקטית: אינפוגרפיקה למדע

בעולם של מדע מתפתח, בו כמויות המידע הן אינסופיות והתחרות על כל פרסום עזה, אינפוגרפיקה טובה היא דרך לבלוט מעל המתחרים שלי ולהעביר מסר מדויק, ברור, מקצועי ומושך תשומת לב. כאנשי מדע אנו מכינים אינפוגרפיקות כל הזמן: תרשימים, תמונות למאמרים ולגרנטים, גרפים, אבסטרקט גרפי לפוסטרים ועוד.

## קהל יעד ודרישות קדם:

חוקרות וחוקרים אשר יוצרים אינפוגרפיקות במסגרת עבודתם, ומעוניינים לשכלל את יכולותיהם בתחום. \*ההשתתפות מותנית בנוכחות בהרצאת זום בתאריך 15.03.2023.

## תכנים:

- הצגת קווים מנחים בהכנת אינפוגרפיקה בעולם המדע ויישומם על החומרים האישיים של כל אחד ואחת ממשתפי הסדנה.
- אופן העברת מסרים בצורה גרפית, שימוש בצבע, פונטים, סידור אלמנטים במרחב וכדומה.
- תרגול מעשי על התוכנות השונות בהן אתם עובדים, כדוגמת Photoshop, Power-Point, Illustrator.
- \*יש להגיע לסדנה עם מחשב נייד ועליו תרשים, תמונה למאמר, אבסטרקט גרפי או פוסטר בשלבי הכנה מתקדמים עליהם תוכלו לעבוד בסדנה. כל תוכנה אותה אתם מכירים ועליה רגילים לעבוד מתאימה.
- \*הסדנה תעסוק בטיפים ועקרונות באינפוגרפיקה, אך לא תלמד שימוש טכני בתוכנות.

מרצה:

ד"ר יעל פרידמן-לוי, נירוביולוגית, מרצה לרפואה ומעצבת גרפית.



28.03.2023

08:30-11:30



הרשמה עד תאריך 13.02.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

בניין קנדה



# T3 - Technion Technology Transfer

## מאחורי הקלעים של מסחור טכנולוגיות

T3 (Technion Technology Transfer) היא זרוע המסחור של הטכניון. כחלק ממוסד הטכניון למחקר ופיתוח (TRDF), T3 שותפה פרואקטיבית בקידום והעברת החדשנות הטכנולוגית המפותחת במעבדות המחקר בטכניון למימושה בתעשייה.

T3 מובילה ומנהלת את כלל פעילויות ההגנה על הקניין הרוחני והמסחור, הכוללות מתן רישיונות לגופי תעשייה והקמת חברות סטארט-אפ, שיתופי פעולה עם התעשייה ותמיכה במחקר ממומן, ניהול פורטפוליו הפטנטים, האחזקות וההשקעות.

האקוסיסטם של הטכניון כולל כ-150 חברות סטארט-אפ המבוססות על ידע שפיתחו הסגל והבוגרות/ים. החברות הללו מעסיקות מעל 3400 עובדות/ים וגייסו יותר מ-4 מיליארד דולר בשווי מצטבר של 23 מיליארד דולר בקירוב. היחידה מתמחה בקידום יזמות ותמיכה במיזמים, משלב הרעיון לבשלות טכנולוגית ועסקית, באמצעות מאיצים, חממות טכנולוגיות וקרנות השקעה ייעודיות.

### לחצו כאן לפרטים נוספים על היחידה

ההרצאה מיועדת לסגל המחקר וללומדים לתארים מתקדמים הנמצאים במעבדות המפתחות קניין רוחני.

### ההרצאה תכלול:

- סקירת פעילות היחידה, מסלולי המסחור וכלי תמיכה והשקעה ייעודיים.
- ניהול הקניין הרוחני בטכניון - תהליך הרישום וההגנה על טכנולוגיות שמקורן בטכניון.
- מסחור - הלכה למעשה: דוגמאות למסלולי המסחור השונים בשנים האחרונות.

### מרצות:

רונה סמלר, General Manager T3, Chief Business Officer TRDF.  
ד"ר גל גור-שחר, מנהלת פיתוח עסקי בתחום מדעי החיים T3.  
ד"ר שולמית הירש, מנהלת מחלקת הפטנטים T3.

הרשמה עד תאריך 03.04.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

01.05.2023

09:30-10:30



הרצאה בזום



## מרעיון למימון: איך כותבים הצעת מחקר מנצחת?

גיוס מימון חיצוני למחקר הינו הכוח המניע מחקרים באקדמיה. התהליך הופך תחרותי יותר ויותר, ואחוזי הזכייה הנמוכים מחייבים את קבוצות המחקר להגיש הצעות רבות יותר ואיכותיות יותר על מנת להשיג את המימון הדרוש. צוות היועצות לכתובת הצעות ברשות המחקר מלווה את חברי הסגל האקדמי בכתובת הצעות לגופים התחרותיים ביותר ותומך בחוקרים חדשים בהגשת הצעות הראשונות שלהם.

### מטרת ההרצאה:

הקניית ידע לצוותי מחקר שלעיתים קרובות מהווים נדבך חשוב בכתובת הצעות המחקר של חוקרי הטכניון.

### תכנים:

- הסבר על גופי המימון העיקריים שתומכים במחקרים
- תהליך ההערכה של הצעות מחקר
- מטרת הצעת המחקר וקהל היעד שלה
- מהו מבנה הצעת מחקר סטנדרטית?
- אילו מסרים הצעת מחקר צריכה להעביר?
- איך להתאים את גוף המימון לרעיון ואת המסרים לגוף המימון?

### מרצות:

ד"ר שונית בן-ארי, יועצת גרנטים ברשות המחקר, בעלת תואר ד"ר לנוירוביולוגיה (PhD) מהטכניון, מומחית לכתובה מדעית.



מיכל לוטם, יועצת גרנטים ברשות המחקר, בעלת תואר MSc במדעי החיים ממכון ויצמן ותואר MBA מאוניברסיטת UBC, קנדה.



הרשמה עד תאריך 29.05.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

27.06.2023  
09:00-11:00



הרצאה בזום



# סטטיסטיקה למחקר

כמה פעמים שקלתם באיזה מבחן סטטיסטי נכון להשתמש במחקר אותו אתם עורכים? קורס זה יעסוק בשיטת מחקר והכרת ניתוחים סטטיסטיים מקובלים במחקרים, עם דגש על הפן היישומי של העקרונות התאורטיים.

## מטרת הקורס:

הקניית ידע תאורטי, ובעיקר יישומי, להבנה ובחינה של מחקרים.

## קהל יעד:

חוקרות וחוקרים בצוות מחקר הרוצים להעמיק את הידע בסטטיסטיקה, והעוסקים במחקר ללא ידע מוקדם (או רקע חלקי) בסטטיסטיקה ומתודולוגיה.

## תכנים:

- סולמות מדידה וחישובותם להחלטה אודות המבחן הסטטיסטי.
- התפלגויות מרכזיות והשפעתן על בחירת מדדי סיכום הנתונים.
- מבחני השערות וטעויות סטטיסטיות.
- משמעות בחינת השערות, מושג המובהקות, עוצמת המבחן.
- משמעות ואופן חישוב גודל מדגם (ניתוח עוצמה).
- מתי יש לבצע מבחנים א-פרמטרים והתאמת סוגי המבחן השונים למערכי המחקר.
- הדגמה של מקרים המחברים בין הלכה למעשה, תוך שימוש בתוכנה סטטיסטית.

## מרצה:

ד"ר נדיה בורדו, מרצה מנוסה לסטטיסטיקה בפקולטה להנדסת תעשייה וניהול בטכניון, עוסקת בייעוץ סטטיסטי וביישום מודלים סטטיסטיים מגוונים ברפואה, חינוך, מדעי ההתנהגות והחברה.



08.11.2023 | 01.11.2023 | 25.10.2023 | 18.10.2023

09:00-11:15



הרשמה עד תאריך 14.09.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

בניין קנדה





# סיור מקצועי: המרכז לגרפיקה וחישוב גיאומטרי

## הפקולטה למדעי המחשב

המרכז לגרפיקה ולגיאומטריה חיונית כולל עיסוק תאורטי ויישומי של כל נושאי הגיאומטריה בדו ובתלת ממד, ואפילו בגיאומטריה לא אפשרית. **הסיור מיועד לחוקרות וחוקרים.**

### ההדרכה והסיור יכללו:

• הצגת הסגל האקדמי.

#### בפן המחקרי:

• הבנת הצורה:

.Shape Difference

.ROI Exploration - זיהוי וסגמנטציה של צורה.

.Shape Analogies

.Aligning Collections

• .Solid Modeling

• .Volumetric Presentation - הצגה גרפית של תלת ממד.

• זיהוי צורה בתלת ממד.

• 3D printing (פרופ' גרשון אלבר).

#### בפן היישומי:

• .Visualization

• Fashion (מראה וירטואלית).

• .Architectural Geometry

• .CAM.CAD

• מעבדת מציאות מדומה רבודה מעורבת.

את הסיור יוביל בעז שטרנפלד, מהנדס המעבדה.

הרשמה עד תאריך 25.10.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

15.11.2023

09:30-10:30



בניין הפקולטה  
למדעי המחשב





*Boost*

**אקריירה שוין**

**קורסים והדרכות און**

## הדרכת רכש: כל מה שרציתם לשאול

הינכם מוזמנים לדיאלוג פתוח עם אגף הרכש אשר יתמקד בתהליך סגירת הזמנות רכש בארץ ובחו"ל ורישום קבלות טובין.

### הדיאלוג יתבסס על שאלות שיועלו במפגש וכן מתכנים שנאספו מהעובדים בנושאים הבאים:

- תהליכי רישום חשבוניות וסגירת הזמנות רכש בארץ ובחו"ל.
- סוגים שונים של רישום החשבוניות: ביטוח, שינוע, עלויות נלוות. מי מבצע ומתי קורה בפועל?
- הסבר בנושא שרשרת הבדיקה והרישום.
- סגירת שריונים ובקרה על הפרשים.
- רשימת בעלי תפקידים במחלקה ותחומי האחריות של כל אחד.
- הסבר טכני על הפעולות השונות.

### קהל יעד:

עובדים ועובדות בתפקידים של תמיכה ותיאום במחקר, וכן כל מי שמבצע הליך סגירת הזמנות במערכת.

### מרצות ומרצים:

- גיל קרן, מנהל אגף רכש ומכרזים.
- גלי רימון-זגדון, אגף רכש ומכרזים.
- ריטה רבינוביץ', אגף רכש ומכרזים.
- חגית שגב, אגף רכש ומכרזים.
- סימונה גולדשטיין, אגף מחשוב ומערכות מידע.
- רונית קרזנר-מזרחי, אגף מחשוב ומערכות מידע.

הרשמה עד תאריך 01.03.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

22.03.2023

09:00-10:30



בניין קנדה



מנהלות ומנהלי Social Media משמשים כאנשי יחסי הציבור של הארגון וקו תקשורת ישיר בינו לבין הלקוח, באמצעות הרשתות החברתיות השונות וביניהן פייסבוק, אינסטגרם, לינקדאין, יוטיוב, טוויטר ועוד.

### מטרת הסדנה:

להכיר את החידושים והטכניקות אשר יאפשרו לכם להגדיל חשיפה ואינטראקציות, ולהפיק נתונים ותובנות המשמשים למיקסום הפעילות והנוכחות הדיגיטלית.

### קהל יעד ודרישות קדם:

עובדות ועובדים הפועלים בערוצי ה-Social והדיגיטל של הטכניון.  
נדרשת אוריינטציה טכנולוגית והיכרות בסיסית עם פייסבוק, אינסטגרם וטיקטוק.

### תכנים:

#### מפגש 1 - מבוא לרשתות חברתיות ופייסבוק אורגני

- היכרות עם עולם הרשתות החברתיות ותכונות בולטות של כל רשת.
- ניהול עמוד עסקי בפייסבוק - היכרות עם הדף העסקי החדש וההגדרות החשובות בעמוד.
- פרסום תכנים בעמוד - אילו תכנים לפרסם? עשה ואל תעשה.
- כיצד לבנות ולתכנן תקציב פרסום חודשי?
- היכרות עם ה-Creator Studio ותזמון והעלאת תכנים לעמוד.
- פייסבוק Insight - כיצד להפיק תובנות מהעמוד העסקי?

#### מפגש 2 - תרגול מעשי: פייסבוק אורגני

- ביצוע משימות והכנת טיוטות לפרסום.
- קבלת משוב.

#### מפגש 3 - אינסטגרם אורגני

- שיטת העבודה של הפלטפורמה והאלגוריתם שמניע אותה.
- ייצור מעורבות אפקטיבית באינסטגרם.
- עבודה עם תכנים - פוסטים, סטוריז, רילס.
- תכנון נכון של התכנים והעבודה באינסטגרם.
- ניהול שוטף של עמוד אינסטגרם העסקי.
- מדיניות אינסטגרם - עשה ואל תעשה.



# סדנת ניהול Social Media

מפגש 4 - טיקטוק אורגני

- שיטת העבודה והאלגוריתם - יתרונות, חסרונות וקהלי יעד.
- מהלכים שיווקיים מומלצים.
- כיצד לנהל עמוד טיקטוק עסקי.
- דגשים לעבודה שוטפת בטיקטוק.

## מרצים:

אור סגלוביץ, מנהל אקדמי של התוכניות לשיווק דיגיטלי בטכניון ושל למעלה מ-60 דפים עסקיים וקמפיינים. בעלים של חברה לשיווק דיגיטלי, מעל ל-13 שנות ניסיון בתחום, בדגש על ניהול קמפיינים ברשתות חברתיות ומנועי חיפוש.



גל לביא, מומחה אינסטגרם וטיקטוק, מייסד ומנכ"ל מיומדיה, משרד פרסום לשיווק דיגיטלי. אחראי לסרטונים עם מאות אלפי צפיות, מנחה ומוביל מנהלי שיווק דיגיטלי בהתפתחות מקצועית ועסקית.



מאי ברזני (מתרגלת הסדנה), בוגרת התוכנית מומחי שיווק דיגיטלי של הטכניון. מנהלת קמפיינים במגוון פלטפורמות עבור לקוחות פרטיים ומשרדי פרסום.



23.05.2023 | 16.05.2023 | 08.05.2023 | 01.05.2023  
08:30-11:30



הרשמה עד תאריך 03.04.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

בניין קנדה



## סדנת Canva : מעצבים את העבודה

באמצעות פלטפורמת העיצוב הגרפי Canva תוכלו לעצב בקלות ובמהירות כל תוכן ויזואלי שתמצו - פוסטים לרשתות החברתיות, פוסטרים, ניוזלטרים, ברושורים, מכתבים, כרטיסי ברכה, הזמנות לאירוע, לוגו ועוד. הפלטפורמה, שיש לה אתר אינטרנט וזמינה גם כאפליקציה ל-IOS ולאנדרואיד, כוללת יותר ממאות אלפי תבניות עיצוב, תמונות, גופנים וגרפיקות שונות. עם קנבה תוכלו לעצב שלל עיצובים בקלות ובנוחות, גם אם אין לכם ידע בעיצוב גרפי.

### קהל יעד:

כלל העובדות והעובדים.

### תכנים:

מפגש 1 - היכרות עם קנבה וצעדים ראשוניים לקראת קנבה מאסטר

- יצירת חשבון בקנבה והיכרות עם התוכנה והאפשרויות השונות בה.
- מעבר על הגדרות החשבון, הכרת התבניות לעיצוב ואופן ארגון העיצובים בתיקיות.
- היכרות עם ספריית התמונות והאיורים העשירה של קנבה, אופן עריכת התמונות, מוקאפ - מהו וכיצד משתמשים בו?
- אופן השימוש בערכת המותג על מנת להגדיר צבעוניות ושפה באופן קבוע.

מפגש 2 - עיצוב פוסט לרשתות חברתיות, טיפים וטריקים

- יצירת פוסט תמונה לרשת חברתית ופוסט משולב וידיאו, כזה שידיהים את הלקוחות שלכם!
- בחירת תמונה מהמבחר שמציעה התוכנה ואופן שילוב וידיאו או תמונה אותנטיים של העסק.
- היכרות עם כלי ההיסטוריה ואיך הוא יכול לעזור לנו.
- יצירת טקסט חלול, נעילת אלמנטים, הסרת רקע מתמונה בקליק, קביעת מרווח שווה בין אלמנטים, העתקת סגנונות, טיפים להוספת צל לטקסט ואלמנטים אחרים ועוד.



## סדנת Canva : מעצבים את העבודה

מפגש 3 - יצירת מצגת וסרטון בקלות

- יצירת מצגת לכל מטרה - הרצאה, הדרכה, הצגת תמונות וכדומה.
- אופן ביצוע הקלטה עצמית, הורדת מצגת וסוג הפורמט בו מומלץ לשמור אותה.
- יצירת סרטון וידיאו בשילוב תמונות ו/או אנימציה.
- אופן יצירת סרטון וידאו מתבנית מוכנה ואיך ליצור וידיאו חדש בקלות.
- היכרות עם טכניקת סטופ מושן וכמה פשוט ליצור סרטונים המבוססים על טכניקה זו.

מרצה:



גילי רותם יפרח, מעצבת גרפית המתחמה בעיצוב אתרי אינטרנט ובעלת סטודיו לעיצוב גרפי לחברות ועסקים.

28.06.2023 | 21.06.2023 | 14.06.2023

08:30-11:00



הרשמה עד תאריך 11.05.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

בניין קנדה



# אינפוגרפיקה: כיצד להפוך מידע לנגיש ומזמין?

## הנגשת נתונים דרך עיצוב שיוצר עניין

בעולם מלא במידע אין-סופי ומורכב, יש חשיבות רבה להצגה חזותית של מידע כמותי ואיכותי מורכב בצורה פשוטה וקלה להבנה.

האינפוגרפיקה משתמשת בשילוב של הדמיית נתונים, תמונות וטקסט, כדי לעזור להבין טוב יותר את המידע ולהעבירו בפשטות ובמהירות באמצעות פירווקו למספר תבניות ומגמות.

מחקרים מראים שאנו זוכרים יותר תכנים חזותיים מאשר טקסט. המידע הוויזואלי נקלט טוב יותר ומשכנע בקלות רבה יותר. מעבר לכך, אינפוגרפיקה שבנויה נכון ומעבירה את המסר, עוזרת לנו לגרום לקהל להיות מעורב יותר רגשים במה שאנו עושים, לשתף ולהגיב יותר.

### תכנים:

#### מפגש 1:

- מהי אינפוגרפיקה? אילו מטרות ניתן להשיג עם אינפוגרפיקה ומתי עושים בה שימוש?
- יסודות האינפוגרפיקה ועקרונות עבודה - דרכי חשיבה, ניתוח מידע וטיפים ליצירת מסמך/מצגת/אינפוגרפיקה.
- סקירה של כלי עבודה ליצירת ועיצוב אינפוגרפיקה, פתיחת חשבון והדרכה על אופן השימוש בכלי העבודה שנסקור: Canva, Piktochart, Visme.
- עיצוב נכון (גרפים, טבלאות, צבעוניות, סמלים), דגשים לעיצוב נכון של אלמנטים, ואילו אלמנטים וגופנים כדאי לבחור, איזה סוג תוכן כדאי לכתוב - כתיבה נכונה וערוכה בקצרה לטובת דיוק מסרים.
- התחלה של הפקת אינפוגרפיקה משלב הרעיון עד שלב הביצוע - דיון קבוצתי + משימה בכיתה והמשך עבודה בבית.

#### מפגש 2:

- המשך פעילות על האינפוגרפיקה שיצרנו - מעבר וסקירה על התוצרים שנעשו ע"י המשתתפים, חידוד, טיפים והארות לאינפוגרפיקה שיצרו המשתתפים.
- סגירת הקבצים - כיצד סוגרים קובץ ומוציאים אותו לשימושים השונים ברשת/דפוס?
- סיכום המפגשים - שאלות ותשובות.

### מרצה:

דניאל נחמיה, הנדסאי תקשורת אינטראקטיבית ועיצוב למידה, מרצה, בעל סטודיו לעיצוב גרפי, פיתוח אתרים ואנימציה ויזם הפקות ושיווק קורסים דיגיטליים.



22.10.2023 | 15.10.2023

08:30-11:00



הרשמה עד תאריך 12.09.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

בניין קנדה





## Relationship for Results

בניית מערכות יחסים משמעותיות ומיתוג עצמי הם גורמים חשובים, העשויים פעמים רבות לסייע בקידום מטרותינו המקצועיות. סדנה פרקטית תעסוק בנושאים אלה בשני מפגשים.

### מפגש ראשון: Owing your personal brand

אחד האתגרים העומדים בפנינו בעבודה הוא למתג ולמצב את עצמנו כמקצוענים שנעים לעבוד עימם וכאנשי מקצועי שחשוב ורצוי להקשיב להמלצותיהם.

במפגש הראשון בסדנה תגלו מהו המותג האישי שלכם וכיצד להשיג תוצאות טובות יותר על ידי בניית מותג אישי חזק יותר. כמו כן, תלמדו כלים באמצעותם ניתן לבנות ולמתג את המותג האישי שלכם דרך מערכות יחסים חזקות ומשמעותיות עם אנשים שמולם אתם מנהלים ממשקי עבודה.

תכנים:

- מהו מותג אישי וכיצד הוא משפיע על ההצלחה?
- זיהוי המותג האישי הרצוי.
- מצוי מול רצוי - הפער בין התפיסה העצמית לתפיסה החיצונית.
- כיצד לנהל את התפיסה החיצונית לבניית המותג האישי.
- מינוף המותג האישי לקידום יעדים בעזרת מערכות יחסים.



# Relationship for Results

## מפגש שני: Return on relationships

ניהול יחסים כנכסים: כדי להגיע לתוצאות עלינו להגיע לאנשים, ולשם כך, ראשית עלינו להתחבר אליהם. אנשים הם המשאב החשוב ביותר שלנו, אך אנו נוטים להשקיע יותר בניהול נכסים מאשר בניהול יחסים וכתוצאה מכך, אנו לא ממצים את הפוטנציאל הגלום ברשת הקשרים לנו. מיפוי מדויק ושיטתי של רשת הקשרים, יאפשר לנו להבין כיצד לנהל את הזמן שלנו במערכות יחסים מקצועיות, וכיצד לנהל את הרשת העסקית שלנו כדי להצליח יותר במימוש מטרותינו. במפגש השני בסדנה תלמדו כיצד לנהל באופן מודע את רשת הקשרים שלכם תוך חיזוק, תחזוק ומינוף קשרים למערכות יחסים משמעותיות.

### תכנים:

- שיטת 3X3 להנעת תהליכים.
- Small Talk Vs. Smart Talk.
- מי שווה את הזמן שלי - מיפוי ותיעדוף רשת הקשרים שלי.
- כלים ישימים לחיזוק קשרים ותחזוק מערכות יחסים.

### מרצה:

אדם מקס, מרצה ומנחה לנטוורקינג בעל ניסיון של 20 שנה בניהול מכירות ופיתוח עסקי בינלאומי, חברת בארי כץ בע"מ.



28.11.2023 | 21.11.2023  
08:30-12:00



הרשמה עד תאריך 22.10.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

בניין קנדה



בעולם מלא במידע אין-סופי ומורכב, יש חשיבות רבה להצגה חזותית של מידע כמותי ואיכותי מורכב בצורה פשוטה וקלה להבנה.

כולנו הולכים בדרך כלשהי, דרך שלמדנו עם הזמן, דרך שמלאה באמונות, במחשבות ובהתנהגויות. חלק מאיתנו בחרו את הדרך, חלק אחר למדו את הדרך מאחרים.

הדגש על תקשורת מיטבית עם עצמנו ועם אחרים הוא זה שיוצר את הבידול ברמת התוצאות בחיים ובעבודה.

NLP היא שיטה מתקדמת להשפעה על התנהגות המוח באמצעות שפה ואמצעי תקשורת אחרים.

במפגשים נבין בעזרת שיטת ה-NLP (תכנות עצבי-לשוני) מהי תוכנית ההפעלה שלנו ושל אחרים, מהם האוטומטים שלנו, ונראה שמאחורי כל החלטה/בחירה שלנו יש קודם כל אמונה, צרכים שמניעים אותנו או חסמים שמעכבים אותנו מלפעול.

נדבר על היכולת לצאת מהאוטומטים אליהם התרגלנו ולבחור מחדש את אסטרטגיות ההצלחה שלי ואת דרכי הפעולה שלי בחיים ובעבודה, נתבונן בתפיסה שלנו מחדש ונכיר מיומנויות השפעה בשפה שיחזקו את האופן בו אנו מתנהלים עם עצמנו ועם אחרים.

נושאי המפגשים יתמקדו ב-3 רבדים: אני מול עצמי, אני והאחר, אני כגורם משפיע בסביבה.

## תכנים:

### מפגש 1 - אני כמשפיע: ממודעות לתוצאה - התבוננות פנימית

• איך המוח שלנו פועל?

• הנחות יסוד NLP.

• תפיסה ומציאות - הפרשנויות שמייצרות לנו מציאות.

• מעבר מסימן קריאה לסימן שאלה.

### מפגש 2 - תקשורת אפקטיבית וחידוד חושים

• יצירת כימיה - ראפור.

• זיהוי סגנונות מערכת ייצוג מועדפת (ראיית/שמיעתי/תחישתי).

• מודל ה-BAGEL.

• ניהול השפה התקשורתית בהתאם.

### מפגש 3 - מעבר בין עמדות תפיסה: שינוי זווית הראייה שלי בתקשורת

• ניהול התקשורת עם האחר מתחיל בניהול התקשורת עם עצמי.

• מעבר בין עמדות תפיסה.

• הרחבת ראייה בתקשורת כבסיס לטיפול בקונפליקטים בתקשורת.

• ניהול עצמי - קול פנימי מקדם או מעכב.

• גלוי מול סמוי (רצון מול צורך) - זיהוי הצורך של הצד האחר והנעתו.

מפגש 4 - שימוש בתשאול והעשרת המפה אצל האחר

- הצטרפות והובלה.
- זיהוי הכוונה החיובית מאחורי התנהגות.
- אימון בשאלות מטא מודל המרחיבות את הראייה אצל האחר.

מפגש 5 - ממטרה לתוצאה: מוטיבציה פנימית

- מודל דיסני - מחזון לתוכנית פעולה.
- מעבר בין עמדות כדי לייצר תמונה ותוכנית פעולה להגשמה אישית.

## מרצה:

חיים נער, יועץ ארגוני, מנחה סדנאות בתחומי השירות, מכירות ופיתוח מנהלים, NLP וותק של 14 שנים בעולמות ההנחיה, הייעוץ והאימון. בעל תואר ראשון בפסיכולוגיה וחינוך ותואר שני בייעוץ ארגוני בהתמחות אימון מנהלים.



27.12.2023 | 20.12.2023 | 13.12.2023 | 06.12.2023 | 29.11.2023

08:30-11:00



הרשמה עד תאריך 30.10.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

בניין קנדה





## תורת המשחקים

מה זאת תורת המשחקים? על חשיבה אסטרטגית ופסיכולוגיה של קבלת החלטות, על דילמת הסועד התחממות גלובלית, משחק האולטימום והקוף העצבני, האגרסל הסיני ויתרונות של שיתוף פעולה, משחק הדיקטטור ומשחקי אמון, "תחרות יופי" של קיינס (התנסות אישית בחשיבה אסטרטגית בעזרת משחק בסמאטרפונים), על דמוקרטי כמשחק קואליציוני. ההרצאה מוגשת באופן הומוריסטי, אך מבלי לגרוע מעומק הרעיונות, ותכלול התייחסויות מסקרנות לענייני אקטואליה.

מרצה:

ד"ר חיים שפירא, סופר ומרצה רב-תחומי בנושאי המתמטיקה, פילוסופיה, פסיכולוגיה וספרות. מומחה בעל-שם עולמי בתורת המשחקים וספרו "Gladiators, Pirates and Games of Trust" נבחר לאחד הספרים הטובים בכל הזמנים על ידי האלגוריתם של Book-authority.



הרשמה עד תאריך 16.11.2023

[להרשמה לחצו כאן](#)

19.12.2023

12:00-13:00



הרצאה בזום



**רוצים קורס שלא מופיע אצלנו?**  
השנה תוכלו לבחור מתוך  
אלפי קורסים מקצועיים ומקוונים  
כדי להעשיר את הידע.



הפלטפורמה הדיגיטלית של Udemy מאפשרת חשיפה לעשרות אלפי קורסים בכל תחום בו תבחרו להתפתח: תוכנה, מדיה, עיצוב, ניהול, פיתוח אישי ועוד.

**כל שעליכם לעשות הוא להיכנס לאתר, לבחור קורס מקצועי ולמלא פרטים בלינק!**

[להרשמה לחצו כאן](#)





שיעורי אנגלית עם מורה פרטי אחד על אחד!  
אתם בוחרים את הל"ז

כל מפגש מתקיים בזום ואורך 25 דקות. ניתן לבחור נושאים ספציפיים ללימוד (המותאמים לנושאים באנגלית עסקית) או לקיים שיחות בנושאים כלליים, והכל באפליקציה ייעודית ונוחה.

המורות והמורים ב-I-Fal נבחרים בקפידה ומומחים בלימוד אנגלית בכלל ואנגלית עסקית בפרט. האימונים באנגלית עסקית שמים דגש על הרחבת אוצר המילים העסקי, ניהול שיחה מקצועית תוך שימוש בביטויים מקצועיים ועבודה על הביטחון העצמי. במהלך השיעור ישנו תרגול באמצעות סימולציות של שיחות בתחומי העבודה ובנוסף ישנה אפשרות לתרגול עצמי בבית של אוצר המילים, ניסוח מיילים, פרזנטציה ותרגילים ייחודיים על-פי השיעור.

מה מיוחד ב-I-FAL?

- גמישות מרבית ואפשרות ביטול שיעור עד שעתים לפני השיעור.
- אפשרות לקביעת שיעור בהתראה קצרה (עד חצי שעה לפני תחילת השיעור).
- אפליקציה נוחה וקלה לשימוש מהמחשב או מהנייד.
- קבלת דו"ח שיעור מפורט ומעקב רמה שבועי.
- שיעורים בהתאמה אישית.

[להרשמה לחצו כאן](#)